

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Albiladiyah, S. Ilmi, dkk. 2013. *Tegal dalam Lintasan Sejarah*. Yogyakarta: Balai Pelestarian Nilai Budaya Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Antar, Venus. 2004. *Manajemen Kampanye; Panduan Teoritis Dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekaatam Media.
- Apriyatno, Veri. 2005. *Cara Mudah Menggambar Dengan Pensil*. Jakarta: Kawan Pustaka.
- Cangara, Hafied, 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi. Edisi Revisi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Danton, Sihombing. 2001. *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia.
- Dameria, Anne. 2007. *Color Basic: Panduan Dasar Warna untuk Desainer dan Industri Grafika*. Jakarta: Link & Match Graphic.
- Dendy, Addy, 2010. *Ayo Bikin Iklan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Haley, A. Richard Poulin, Jason Tselentis, Tony Seddon, Gerry Leonidas, Ina Saltz, Kathryn Henderson, dan Tyler Alterman, 2012. *Typography Referenced A Comprehensive Visual Guide to the Language, History, and Practice of Typography*. Beverly: Rockport Publishers.
- Hendratman, Hendi. 2008. *Tips & Trik Graphic Desain*. Bandung: Informatika.
- Indrarto, Purwanto. 2007. *Teh Minuman Bangsa-Bangsa di Dunia*. Pawon Publishing: Jakarta.
- Kertamukti Rama, 2015. *Strategi Kreatif Dalam Periklanan*. Depok: Rajawali Press.
- Koentjaraningrat. 2000. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Kotler, Philip dan Keller. 2008. *Dasar-dasar Pemasaran. Edisi Revisi*. Jakarta: Indeks.
- Kusmiati, Artini R, Pujastuti Sri, dan Suptandar Pamudji. 1999. *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Djambatan.

- Lazzari, Margaret dan Dona Schlesier. 2008. *Exploring ART a Global, Thematic Approach*. USA: Thomson Wadsworth.
- Martono, Lydia Harlina, dan Satya Joewana. 2008. *Belajar Hidup Bertanggung Jawab Menangkal Narkoba dan Kekerasan*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Mudjijono, Siti Munawaroh, Th. Esti Wuryansari. 2018. *Tradisi Moci : Minum Teh di Tegal Jawa Tengah*. Yogyakarta: Balai Pelestarian Nilai Budaya Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Nurudin, 2002. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Pujiriyanto. 2005. *Desain Grafis Komputer (Teori Grafis Komputer)*. Yogyakarta: Andi Offset
- Rangkuti, F. 2002. *The Power Of Brand*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Suriyanto. 2009. *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Suriyanto. 2010. *Huruf Font Tipografi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: Media Presindo.
- Supriyono, Rachmat, 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suputro. 1959. *Tegal dari Masa ke Masa*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Suryanto. 2004. *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan*. Bandung: Andi Offset.
- Soemarno, BAA, dkk. 1984. *Tegal Sepanjang Sejarah*. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Kabupaten Tegal: Slawi.
- Tinarbuko Sumbo, 2008. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Y, Hendy. 2009. *Belajar Membuat Iklan Sukses*. Jakarta : Graha Ilmu.
- Yoga. 2005. *CorelDraw untuk Bisnis*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Sumber Jurnal

- Chi, H. K., Huery R. Y., dan Ya T. Y. 2009. *The Impact of Brand Awareness on Consumer Purchase Intention: The Mediating Effect of Perceived Quality and Brand Loyalty*. The Journal of International Management Studies.
- Livianisa M. *Perancangan Buku Ilustrasi Ensiklopedia Mengenai Teh Hitam Ciwidey*. Jurnal Senirupa dan Desain Fakultas Seni Rupa dan Desain ITB.
- Nurbaity, Saring. *Dinamika Pabrik Teh dan Perannya Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Slawi*. Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Pengetahuan Sosial.
- Puspita SA. *Rebranding Pencitraan Sarana Perangkat Minum Teh Poci Tegal Sebagai Bentuk Pengembangan Budaya Minum Teh Tradisional Khas Tegal*. Jurnal Senirupa dan Desain Fakultas Seni Rupa dan Desain ITB.
- Utami, Lery Resdianingsih. 2016. *STRATEGI Pemasaran Teh Tong Tji Dengan Konsep Tea Bar Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Food Court Moro dan Rita Bunto's di Purwokerto Skripsi IAIN Purwokerto)*.
- Yahya, Muhammad Zarfi. 2009. *Profil Buruh Pabrik Teh "2 TANG" di Slawi Kabupaten Tegal (Studi Tentang Perspektif Gender Pada Buruh Perempuan)*. Skripsi Tak Terpublikasi Universitas Negeri Semarang).

Sumber Artikel

- Wahyu Adityo Prodjo. 2015. "Menenal tradisi Minum Teh "Nyanaut" di Garut". <https://travel.kompas.com/read/2015/09/27/101400127/Menenal.Tradisi.Minum.Teh.Nyanaut.di.Garut/>. (Diakses pada 20 Juli 2019)
- Kristi Utami. 2019. "Slawi Didorong Jadi Pusat Teh Wangi Indonesia". <https://kompas.id/baca/utama/2019/10/13/slawi-didorong-jadi-pusat-teh-wangi-indonesia/>. (Diakses pada 15 Oktober 2019)